

5



Titelseite: LUXOTTICA Fashion Brillen Vertriebs GmbH,
Modell Persol 26259 + 26229 / Service-Telefon 0800/46 11 000

MEINUNGEN

EDITORIAL

Wieviel web braucht der Optiker? 5

FOKUS

BRANCHE INTERN 6

MESSE

Mido: Der Countdown läuft 12

Mailand: Streifzug durch die Metropole 14

UNTERNEHMEN

Metzler Optik Partner: High-Tech und Handarbeit aus dem Böhmerwald 18

MARKETING UND VERKAUF

MARKETING

Die Markt- und Imagestudie 20

POINT OF SALE

Verkaufsgespräch:
So verkaufen Sie hochpreisige Produkte 24

BUCHTIPPS 28

SEHEN + SPORT

Sport mit Brille –
sicher und einfach cool 30

Oakley: Auf dem Weg zum Global Brand 38

SUNNY DAYS

Aktuelle Sonnenbrillenmode 40

Diesel: Lifestyle diesseits von Afrika 52



Lindberg: Vom Siegeszug eines
Brillenrevolutionärs 56

BESTSELLER 58

PORTRÄT

DESIGN UND DESIGNER

Wollenweber hornline:
Exklusives Nebenprodukt 68

Premieren: Mikli-Boutique in Düsseldorf 71

UNTERNEHMEN

Echte Köpfer gefragt
KGK - Atelier für Brillenglasbearbeitung 72

WORKSHOP

OPTICS

English for Ophthalmic Opticians (43) 74

Optik des Auges und der Korrektionsmittel (58) 77

WEITERBILDUNG

Seminar-Check 81

RATGEBER - INFO

RUND UM DIE WIRTSCHAFT 83

IHR GUTES RECHT

Vorsicht beim Erwerb einer Eigentumswohnung 84

FISKUS UND FINANZEN

Tipps für turbulente Börsenzeiten 86

RICHTERS SKALA

In und out 87

MACHENS MACKEN

Im Net und an der Börse 88

JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“ 110

IMPRESSUM 110

PRODUKTE UND MÄRKTE 90

