



Collage: B:VS
Photo: Laboratoires

3 Editorial

News

6 Markets + Profiles

8 Ingredients/Rohstoffe

10 Machines + Equipment/ Maschinen + Zubehör

11 Aerosols

12 Packaging/Verpackung

Focus

14 Management

Hair care – a global market:
Widely varying requirements

Haarpflege – ein globaler Markt:
Anforderungen divergieren stark

Marketing

16 Management

Opportunities in E-commerce
Möglichkeiten des E-Commerce nutzen

18 Management

Hair colourants:
What do consumers want?

Anforderungen an Haarfarben:
Was wollen die Verbraucher?

20 Markets

The importance of hairstyling is increasing
Hairstyling gewinnt immer mehr an Bedeutung

24 Markets

Women's fragrance sales rise in USA
US-Damendüfte im Aufwind

Analysis of recent developments shows perspectives
for potential business on the Internet

Neue Entwicklungen geben Hinweise darauf, wie das Internet
das Kosmetikbusiness von morgen beeinflussen wird

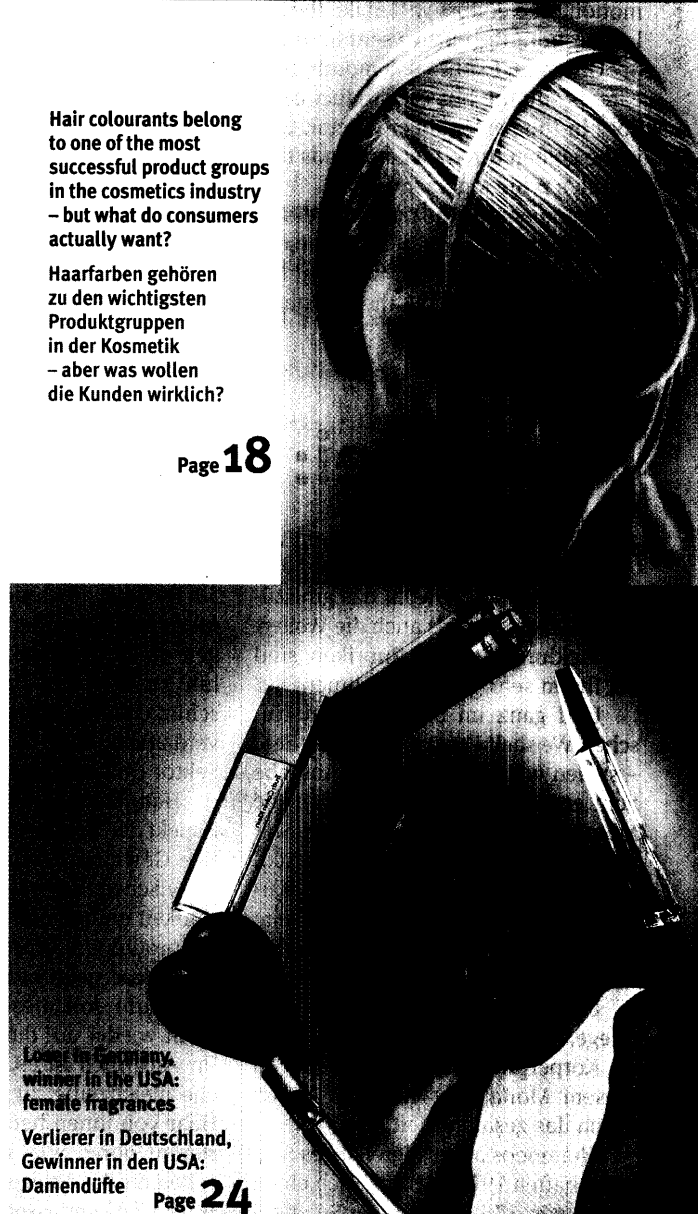
Page 16



Hair colourants belong
to one of the most
successful product groups
in the cosmetics industry
– but what do consumers
actually want?

Haarfarben gehören
zu den wichtigsten
Produktgruppen
in der Kosmetik
– aber was wollen
die Kunden wirklich?

Page 18



Losers in Germany,
winner in the USA:
female fragrances

Verlierer in Deutschland,
Gewinner in den USA:
Damendüfte

Page 24