



EDITORIAL

Dr. Angelika Schaller
Chefredaktion



Mouseholder Value

Mit der Börse ging's zum Jahreswechsel im Sturzflug bergab. Jeder, der sein Aktiendepot besitzt, kann da leidvoll zustimmen. Heute, am 12. Januar 2001, als dieser Artikel geschrieben wird, lacht in der Wall Street schon wieder die Sonne. Die Nasdaq schloss mit einem üppigen Plus von 4,6 Prozent. Gleich nach Börsenschluss dann der Hammer: Gleich mehrere Technologieunternehmen wie Gateway, Doubleclick und Hewlett-Packard haben ihre Ergebnisprognosen zurückgeschraubt. Ob dies die Börse dauerhaft kalt lässt, wird sich in den nächsten Tagen und Wochen zeigen.

Trotz der Neuen-Markt-Misere in Deutschland ist und bleibt für den Internet-User das „Mouseholder Value“ ein stabiler Wert mit steigender Tendenz. Immer mehr Anwender drängen heute ins Netz der Netze, und wer noch nicht „online“ ist, wird als mega-rückständig bezeichnet. Auch wir von „dl-online“ sind der Meinung: Ohne Internet ist die Welt heute kaum mehr vorstellbar, und so fahren wir fort, Anfängern und Fortgeschrittenen einschlägige Informationen anzubieten. In dieser Ausgabe erfahren Sie alles über das Internet, und zwar von A bis Z, und wie man mit Links schnell zum Ziel kommt. Ein weiteres, bei unseren Lesern beliebtes Thema: chatten. Was ist es? Wie funktioniert das? Auf was muss ich achten? Fortsetzung erfährt unser Beitrag über die Herstellung der eigenen Website. In der letzten Ausgabe wurden Sie informiert, welche Inhalte sinnvoll sind und welche grafischen Grundregeln Sie beachten sollten. In dieser Ausgabe steht die Einstiegsseite im Mittelpunkt: So ziehen Sie mit einer Animation Surfende auf Ihre Seiten. Online-Shopping und ganz speziell „Ladenhüter im virtuellen Handel“ ist ein weiteres spannendes Thema. Am Beispiel Innung Münster zeigen wir schließlich, warum sich die Innung zum Internet-Auftritt entschlossen hat, und was diese www-Präsenz bringt.

Sie sehen, liebe Leserinnen und Leser, es ist wieder für jeden etwas dabei. Und sollten Sie sich gelegentlich über die neue Technik ärgern, so denken Sie daran: Für Börsen- und Computerabstürze gilt das gleiche: Don't panic!

Dr. Angelika Schaller

	basics	4
	suchen & finden	5
	web-guide	6
	web-news	7
	tipps & trends	8
	surftipps	12

IMPRESSUM

Herausgeber: Burkhard P. Bierschenck
Chefredaktion: Dr. Angelika Schaller (verantwortlich)

Redaktion:
Markus Schreck (0 89) 31 89 05-58
Barbara Schuster (0 89) 31 89 05-29
Silvia Immlé (Koordination) 0 89) 31 89 05-35
E-Mail: dl.redaktion@vnmnonline.de

Anzeigenleitung:
Edgar R. Bissinger jun. (verantwortlich)

Anzeigenverkaufsleitung:
Elisabeth Hesse (0 89) 31 89 05-25

Koordination:
Rosi Höger, (0 89) 31 89 05-22, Fax 31 89 05-38;
www.dlonline.de

E-Mail: dl.Anzeigen@vnmnonline.de
Vertriebsleiter: Stefan Fleischhacker (verantwortlich)

Vertrieb:
panadress direktmarketing, Juliana Bachhuber,
Sammelweisstraße 8, D-82152 Planegg,
Telefon (089) 8 57 09-227, Telefax (089) 8 57 09-131
E-Mail: Neuermerkur@Pan-Adress.de

Layout: Dagmar Papić
Druck: Gebr. Giehl GmbH, D-80939 München
Geschäftsführer: Burkhard P. Bierschenck
Verlagsleiter: Dipl.-Ing (FH), Hendrik van der Vliet
Erscheint vierteljährlich als Supplement der
Zeitschrift „das dental-labor“ und liegt der Gesamtauflage bei, Einzelheftpreis 5,- DM,
Druckauflage 18700

Hinweise für Autoren und Bezugsbedingungen
Nachdruck und Auswertung nur mit Genehmigung des Verlages. Die im Supplement veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt.
© Copyright by Verlag Neuer Merkur GmbH