

MEINUNG

Gastkommentar

Innovatives Versorgungsmanagement ersetzt reines Preisdiktat 3

Unter uns gesagt

2001 als Schicksalsjahr für Hilfsmittelmessen? 6

MTD
02 Februar

visomat® von UEBE

Investitions-Finanzierung Krankenhaus
Prozesse statt Produkte kaufen
Hilfsmittel-Logistik-Center
Schulden Kassen Verzugszinsen?

visomat handy II
visomat comfort

Die vollautomatischen Blutdruck-Meßgeräte für Handgelenk und Oberarm

UEBE Medical GmbH, 37477 Wertheim, Call-Center: 09342-9240-40

**MTD-Special:
Produkte für Allergiker**

Zur Titelanzeige

Als traditionsreiches Familienunternehmen kennen Sie uns seit Jahren. Unsere UEBE® und Domotherm® Fieberthermometer sind als bewährte Markenprodukte im Sanitätsfachhandel zu finden. Bereits seit 100 Jahren stehen wir für Fachhandelstreue. Neu hingegen ist, dass wir zukünftig auch für die bekannten Blutdruckmessgeräte der Marken Visomat® und Visocor® Ihr kompetenter Ansprechpartner sind.

Durch die nahtlose Übernahme dieser im Fachhandel bestens eingeführten Marken der Firma Roche Diagnostics (HESTIA) Mannheim gewährleisten wir die notwendige Kontinuität in der Produktpresenz am Markt und bieten Ihnen als Handelspartner:

- Visomat® Blutdruckmessgeräte wird es auch in Zukunft grundsätzlich nur im Fachhandel geben, um den medizinischen Qualitätsanspruch unserer Markenprodukte bis hin zum Patienten sicherzustellen.
- Zur aktiven Verkaufsunterstützung steht Ihnen unser kompetenter Außendienst zur Verfügung (reibunglose Logistik, kundennahe Beratung, optimale Betreuung).
- Ab dem 1.10.2000 hat unser Technischer Kundendienst den gesamten Service aller Visomat®/Visocor®-Geräte, einschl. der HESTIA-Altgeräte übernommen.
- Telefonisch erreichen Sie uns unter 0 93 42/92 40-40.

MEDIZINTECHNIK

ZMT

Kurzmeldungen 8

MT-Info

Laborreform beutelte die Industrie 8

Kurzmeldungen 9-11

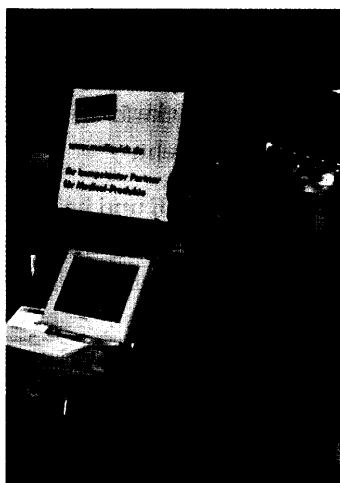
Innovationen für den Gesundheitsmarkt 12

Medica-Special

Gemeinsame Wege für Industrie und Kliniken 14

Prozesse statt Produkte kaufen 16

Fachhandel sollte Praxisnetze als Chance sehen 18



Das Internet bietet dem Fachhandel eine wichtige Chance, Ärzten einen Zusatznutzen zu vermitteln.

Fresenius-Erfindermesse 19

Kurzmeldungen 20

Medizinische Geräte per Mausclick 22

Hohe Infektionsrate in Krankenhäusern 24

Neues HF-Verfahren 25

Olympus mit Versorgungsdienstleistungen und neuen Produkten 26

Medica-Nachlese 27-33

MT-International

Neue Standards für Reha- und Home-Care-Händler 34

Kurzmeldungen 35-37

SANI-WELT

Sani-Info

„Wettbewerbliche Versorgungswege im Hilfsmittelsektor dringend erforderlich“ 38

Hilfsmittel-Logistik-Center in Baden 40

Hilfsmittel unrechtmäßig auf Pflegeversicherung gebucht 41

Sondenkost wird zum Spielball gegensätzlicher Interessen 42

Werden teure Hilfsmittel ausgebremst? 44

Kurzmeldungen 44, 48-50

Schulden Krankenkassen Verzugszins? 46

Sanitätsfachhandel: Kommen die Bedrohungen wirklich von außen? 51

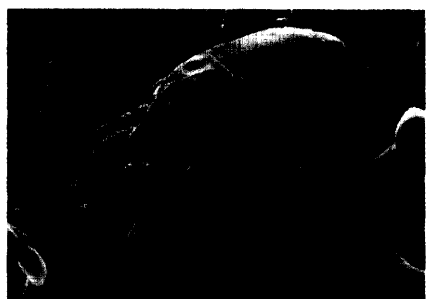
Krankenkassen/Kostenvoranschläge: „Wer nichts weiß, muss alles glauben“ 54

Sani-Kollegen

Kersting-Fendel setzt auf neues Verkaufskonzept 56



**Sani-Special:
Produkte für Allergiker** 57-76



Hausstaubmilben machen vielen Allergikern das Leben zur Qual. In dieser Ausgabe finden Sie Tipps und Ratschläge, um diesen Plagegeistern zu begegnen.

Sani-Produkte 77-83