

Targeting pre-teens offers a fantastic opportunity to increase business

Das Pre-Teen-Segment bietet enorme Chancen für die Umsatzsteigerung

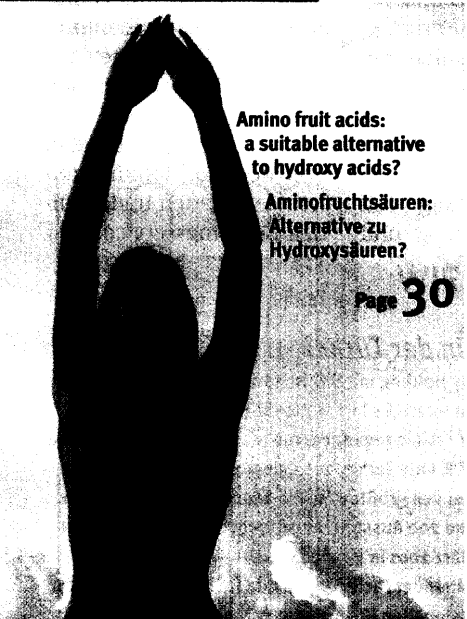
Page **22**



To what extent is collagen still used, and how stringent are the safety requirements?

Wie häufig wird Kollagen noch eingesetzt, und wie hoch sind die Sicherheitsanforderungen?

Page **26**



Amino fruit acids: a suitable alternative to hydroxy acids?

Aminofruchtsäuren: Alternative zu Hydroxysäuren?

Page **30**

## 26 Management

Collagen: no worries?

Kollagen: Entwarnung?

## 28 Point of Sale

The young oldsters: An enormous, but difficult market

Die jungen Alten: Ein schwieriger Riesenmarkt

## Production

### 30 Raw Materials/Rohstoffe

Skin care alternatives:

Amino fruit acids, panthenol and isoflavines

Alternativen für die Hautpflege:

Aminosäuren, Panthenol und Isoflavine

### 34 Turbo for self tanning product:

Artificial tan with additional benefits

Turbo für Selbstbräuner:

Kunstbraun mit Zusatznutzen

## Services

### 36 Ingredients/Inhaltsstoffe

Essential oils: the commodity exchange

Ätherische Öle: Rohstoffbörse

### 40 Formulations/Formulierungen

Sun care

Sonnenpflege

### 41 Patents

### 42 Book Service

### 43 Events Diary/Veranstaltungsservice

### 50 Preview/Vorschau

### 50 Masthead Page/Impressum

### 37 Advertisers' Index/Inserentenverzeichnis

Authors in this issue are:  
Autoren dieser Ausgabe:



Imogen Matthews p. 22