

# 7

Titelseite:  
Bohrbrillen leicht und wirtschaftlich gefertigt: WEICO edge 450

## MEINUNGEN

### EDITORIAL

Tischlein deck dich: E-Commerce als neues Einkaufsparadies? 5

## FOKUS

BRANCHE INTERN 6

## SPECTRUM

MÄRKTE INTERNATIONAL  
Mit Riesenschritten zum High-Tech-Land: China hofft auf eine glänzende Zukunft 12

## MARKETING UND VERKAUF

MARKETING  
Die Deutschen wollen besser sehen (2) 18

Die Markt- und Imagestudie 20

Corporate Identity – was ist das? 24

POINT OF SALE  
Cross Selling: Zusatzgeschäft plus Kundenbindung 26

LADENBAU  
Schlüsselfunktion im Marketing-Mix 30

Lohnende Neugestaltung: mehr Umsatz, mehr Kunden 32

Neugestaltete Augenoptiker-Läden, Präsentationselemente 34

WERKSTATT & MASCHINEN  
Werkzeuge mit Sinn für Qualität 42

## ROLLE UND MODE

### MODEKOLUMNE

Sommer, Sonne, coole Mode 48

BESTSELLER 49

## WORKSHOP

### OPTICS

Optik des Auges und der Korrektionsmittel (48) 52

English for Ophthalmic Opticians (34) 56

MfG – Mit freundlichen Grüßen (7) 58

### TECHNIK UND INNOVATION

Red Rose High-Tech-Trend 60

## RATGEBER - INFO

### FISKUS UND FINANZEN

Investmentfonds – die richtige Vorsorge fürs Alter 61

### NETZ-NEWS

Einkaufen per Klick? 62

### IHR GUTES RECHT

Surfen im rechtsfreien Netz? 64

STEUERTIPPS 65

### WAS IST EIGENTLICH...?

Rund um die Wirtschaft 66

## WAS SONST NOCH LÄUFT

### RICHTERS SKALA

In and Out 67

### MACHENS MACKEN

Weislosigkeit 98

### JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“

77

IMPRESSUM 77

## MODE, MÄRKTE, NEUHEITEN

PRODUKTE UND MÄRKTE 69

