

## Editorial: Werbung und Information im Gesundheitswesen

Die aktuelle Diskussion um die Weiterentwicklung des Gesundheitswesens zeigt deutliche Schwerpunkte bei der Einbeziehung des Patienten sowie der Transparenz des Systems und Leistungsqualität. Dies setzt zugleich voraus, die Qualität von Leistungsanbietern überhaupt transparent machen zu dürfen. Kein Markt ist derzeit so wenig transparent wie der des Gesundheitswesens. Alle Leistungsanbieter unterliegen hinsichtlich ihrer Marktauftritte immer noch gegenüber Patienten restriktiven Werbebeschränkungen. So dürfen verschreibungspflichtige Arzneimittel nicht beworben werden. Ärzte können selbst nach den Änderungen der Berufsordnung auf dem diesjährigen Deutschen Ärztetag nur sehr eingeschränkt über ihre Leistungen informieren. Eine Vielzahl von kommerziellen Informationsanbietern nutzt bereits moderne Medien wie das Internet, um hingegen das nahezu unerschöpfliche Bedürfnis nach verlässlicher Gesundheitsinformationen zu stillen.

Das Spannungsfeld zwischen kompetenter Information und unerwünschter Werbung im Gesundheitsmarkt steht im Mittelpunkt eines wissenschaftlichen Symposiums *Werbung und Information im Gesundheitswesen*, zu dem die GRPG am 22. November nach Stuttgart einlädt. Das ausführliche Programm finden Sie in diesem Heft. Dabei soll der Bogen von den historischen Wurzeln von Werbebeschränkungen über die Rechtsgrundlagen, Informationswünsche und -rechte von Patienten und Verbrauchern gesundheitlicher Leistungen bis zur Frage volkswirtschaftlicher Effekte und kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse über Information und Kommunikation im Gesundheitswesen gespannt werden. Angesehene Wissenschaftler und Praktiker werden das Thema aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln ganzheitlich beleuchten.

DR. DR. ALEXANDER P. F. EHLERS  
Widenmayerstr. 29  
80538 München

### ZUR DISKUSSION GESTELLT

- Gesundheitsversorgung im 21. Jahrhundert  
Frank-Ulrich Fricke ..... 99
- Medizin im Zwiespalt: Immer mehr Technik,  
immer weniger Zuwendung?  
Rudolf Köster ..... 105

### ÜBERSICHT

- Der Beruf des Heilpraktikers – „crux medicorum“  
oder Schutz vor Scharlatanerie?  
Hubert Donhauser ..... 109

### MITTEILUNGEN DER GESELLSCHAFT

- Die GRPG begrüßt als neue Mitglieder ..... 124
- Wissenschaftspreis im Gesundheitswesen ..... 94

### BUCHBESPRECHUNGEN

- Zulassungsverordnung für Vertragsärzte, Vertrags-  
zahnärzte, Psychotherapeuten ..... 121
- Arzneimittel in Europa. Erfolgreich entwickeln,  
zulassen, vermarkten ..... 121
- Fünftes Buch Sozialgesetzbuch (SGB V) ..... 122
- CD-ROM Versicherungsrecht ..... 122
- Suchttherapie. Grundlagen, Klinik, Standards ..... 122
- Gesundheitswesen 2000/2001 ..... 123
- Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln  
(AMG) ..... 123
- Die Berufskrankheitenverordnung (BeKV) ..... 124
- Gesetzliche Unfallversicherung, Handkommentar,  
5. Auflage ..... 125

- Impressum ..... 98