

Apotheken Praxis

Jahrgang 22 · Nr. 22 · Montag, 23. Oktober 2000

aktuell · kritisch · unabhängig

Zukunfts-Apotheke

Talfahrt der PharmaXie:
Interview mit den Initiatoren
der EXPO-Apotheke
Seite 2



Radiosynoviorthese

Beta-Strahlen gegen Rheuma-
beschwerden – eine relativ
unbekannte Methode
Seite 16



Internet

Website der Woche und
die wichtigsten pharma-
zeutischen Internetseiten
Seite 18



Strafverfahren

Anzeige, Gerichtstermin,
Kosten und Folgen: Wenn
der Staatsanwalt anklopft.
Seite 24

Pharmadies ändert sein Marketing-Konzept

Zukünftig gibt es ein Dauersortiment | Das ratio-
pharm-Tochterunternehmen Pharmadies verlässt
sein striktes Marketing-Konzept, das es vor zwei
Jahren mit großem Werbeaufwand einführte.
Kernpunkte des Angebots waren monatlich

wechselnde Pakete mit Produkten aus dem
Nebensortiment, die nicht einzeln zu be-
kommen waren. Auch Umwelttests waren im Programm
von Pharmadies, bis jetzt die Nachricht kam, dass
dieser Service eingestellt wird.

Die Umwelttests wurden alle bei der
GHS Gesundheits-Service AG, In-
gersheim, analysiert, bis diese jetzt
Antrag auf Eröffnung eines Insol-
venzverfahrens stellen musste. Phar-
madies ruft daraufhin sämtliche
Tests zurück, die sich zurzeit im

Ab sofort
keine Um-
weltanalysen
mehr bei
Pharmadies
Abb.: Pharmadies



anderen Ländern der Fall ist, in de-

„Wir haben bundesweit Werbe-

Phytotherapie rational anwendbar

Die Pflanzenheilkunde hat ihre
Kinderstube endlich hinter sich
gelassen und ist integraler Be-
standteil einer modernen Arznei-
mitteltherapie geworden. Dieses
Resümee zog Tagungspräsident
Professor Hildebert Wagner beim
3. Internationalen Phytomedizin-
kongress in München.

Die klassische Arzneimittelthe-
rapie mit ihrer Vorliebe für arznei-
lich wirksame Monosubstanzen
werde zunehmend von der
Mehrstoff- oder Kombinations-
therapie abgelöst. Er betonte, dass
die Phytotherapie heute rational
anwendbar sei, denn man könne
Pflanzenextrakte in Bezug auf ihre
Zusammensetzung und ihr Wirk-
profil standardisieren. „Unter-



rt Ministerium ndhandel?

Intervention der hessischen
othekerkammer hat das