

Stuttgart 2000 Messen			
Herzlich Willkommen in Stuttgart zur interbad 2000	496	Stuttgarter Bäderwelt – von Heil- und Mineralquellen geprägt	506
Landeshauptstadt Stuttgart – ein Kurzporträt	499	Sonnenbank setzt Siegeszug fort	511
Vielseitiges Kulturprogramm	501	Wellness als Wirtschaftsfaktor	512
Markanter Fernsehturm ist das Wahrzeichen der Stadt	502	Kongressprogramm für das Badewesen 2000	516
Stuttgart – Austragungsort für große internationale Sportveranstaltungen	505		

Bäderbau

Modernisierung und Attraktivierung des Freibades Saalfeld/Saale	526
„Rheinbad“ Düsseldorf	538
30 Jahre Edelstahlbecken	544
„Vitalis“	552

Bäderbetrieb

Aus dem Geschäftsbericht der Hamburger Wasserwerke GmbH – 1999	555
A.B. WORLD – Das ganze Bäderwissen auf einen Klick	560
Public Private Partnership-Modelle: Der Weg aus der Krise?	567
Öffentliche Bäder in Deutschland	570

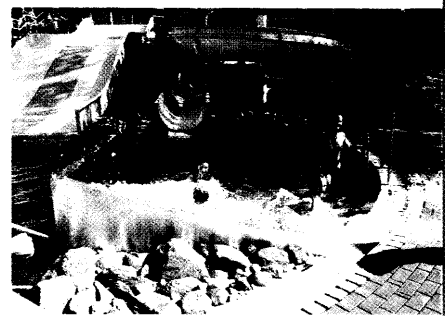
Verbände

Betriebshandbuch für Bäder	572
Reines Vergnügen	573

Titelseite: Fernsehturm Stuttgart; Foto: Stuttgart-Marketing
Mineralbad Leuze; Foto: Stuttgart-Marketing



interbad 2000:
Infos zur Kongress-Stadt Stuttgart 499



30 Jahre Edelstahlbecken 544

Rubriken

Buchbesprechung	576
Rechtsprechung	576
EU-Informationen	577
Geburtstage	581
Personalien	581
Aus- und Fortbildung	582
Veranstaltungen	582
Firmen- und Produktinformationen	584
Stellenmarkt	589
Impressum	600