



10

Titelseite: „Kenta“ von Sama Eyewear, Modell MYB, erhältlich in 8 Farbentönen. Nähere Informationen unter www.samaeyewear.net

MEINUNGEN

EDITORIAL	
Wenn's am schönsten ist...	5
LESERBRIEFE	6
DIALOG	
An der Basis viel Gutes erreicht – Gespräch mit ZVA-Präsident Thomas Nosch	14

FOKUS

BRANCHE INTERN	8
-----------------------	---

MARKETING UND FINANZEN

MARKETING	
◀ Blick über die Grenzen: Absatz vom Korrektionsgläsern im EU-Vergleich	20
Die Markt- und Imagestudie	22
Unser Ziel ist praktiziertes Marketing Fragen an Hartmut Melzer, BGW	28
PRAXIS	
Förderung durch Bund und Länder	30
Direktmarketing als effektives Werbemedium	34
POINT OF SALE	
Neue Kunden durch Anzeigenwerbung	38

TREND	
Brillenmode: Die neue Lust auf Farbe	42
MODEKOLUMNE	
Attacken auf den Geldbeutel	44
◀ BESTSELLER	45

WORKSHOP

OPTICS	
English for Ophthalmic Opticians (36)	54
Optik des Auges und der Korrektionsmittel (51)	56

PORTRÄT

DESIGN UND DESIGNER	
Aufbruch in neue Materialwelten: Allison und Ittiere Holding	60
Mit Fossil zurück in die Zukunft	62

RATGEBER - INFO

IHR GUTES RECHT	
Neues Computer- und Internetrecht	64
FISKUS UND FINANZEN	
So finden Sie die für Sie günstigste Direktbank	66
STEUERTIPPS	68
WAS IST EIGENTLICH...?	
Rund um die Wirtschaft	69

MACHENS MACKEN	
Dünn	70
RICHTERS SKALA	
In and Out	72
JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“	85
IMPRESSUM	85

PRODUKTE UND MÄRKTE	73
----------------------------	----

