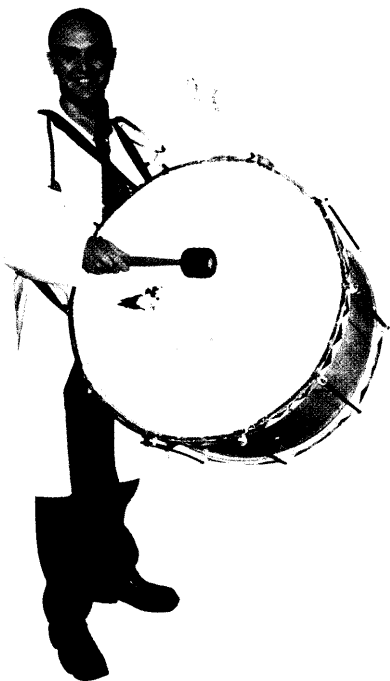


Via Inhalt



Mediziner und Marketing – kann das gut gehen? Es kann! Mehr über Ärzte an der Werbetrommel lesen Sie ab Seite 12

Reif für die Insel? Gewinnen Sie einen Eindruck vom British Way of (medical) Life im Artikel über Mediziner in Großbritannien. Seite 6



Editorial

Ins Mekka der Praxis 3

Arena medici

Briefe an die Redaktion 4

Via Perspektiven

Mediziner in Großbritannien
See one, do one, teach one 6

Mediziner im Marketing
Ärzte an der Werbetrommel 12

Facharzt Herzchirurgie
Spezialisten an der Pumpe 16

Tipps für das klinische Studium
Freiräume nutzen 20

Zahlen, Daten, Fakten
Was kostet das Studium? 24

3. Via medici-Kongress am 16./17. Juni 2000
Schauen, planen, Infos sammeln 26

Fälschungen in der Wissenschaft
Forscher ohne Moral 30

Ars medici

Praxisanleitung Intubation
Der Weg durch den Kehlkopf 34

Allergische Reaktion bei Henna-Tattoo
Schmerzhaftes Souvenir 40

Kasuistik: Pyelonephritis
Flankenschmerz und Harndrang 46

Lasertechnik in der Medizin
Photonen voller Energie 50

Allergie gegen Schimmelpilze
Sporen als Untermieter 54

Leitsymptom Ikterus
Das gelbe Leiden 58

Notfall Hörsturz
Alarm in der Schnecke 62

Laborparameter unter der Lupe
Blutsenkungsgeschwindigkeit 65

Via Multimedia

Via medici online
Alles Wichtige auf einen Klick 66

Sonographie-Lehrbücher
Wegweiser für den Schall 68

Buchtipps
Neuheiten 71

Campo medici

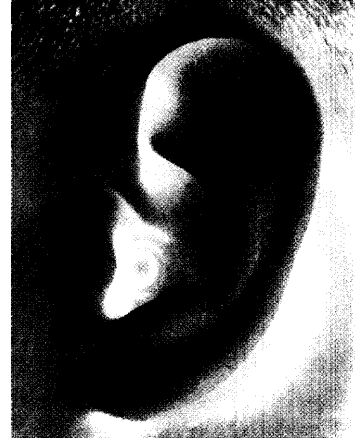
Pressespiegel 72

Tipps & Trends 76

Kongresse 77

Rätsel 78

Ausblick 78



Wie aus heiterem Himmel trifft er jedes Jahr einen von 3000 Deutschen: Der Hörsturz. Wie Sie diesen Patienten helfen, lesen Sie ab Seite 62



„Das ist wissenschaftlich belegt!“ Dieser Satz vermittelt Glaubwürdigkeit. Aber kann man Forschern tatsächlich immer trauen? Seite 30

5

Würden Sie ihm Ihr Herz zu Füßen legen? Warum Sie das beruhigt tun können und wie es ist, als Chirurg ein Herz in Händen zu halten, lesen Sie ab Seite 16

