

ndheits- und Sozialbereich

Zeitschrift für sozialistische Politik im Bildungs-, Gesundheits- und Sozialbereich

77

# Widersprüche

20. Jahrgang, September 2000

Bad Homburg); Fabian Kessl, Andreas  
g Schmidt-Semisch (Bremen); Uwe Hirsch-  
ust Chassé (Frankfurt); Margret Bülow-  
mael Lindenberg, Wilfried Manke, Fried-  
rg); Dietlinde Gipsler (Hannover); Kirsten  
an, Eberhard Bolay (Reutlingen); Günter

üro, „Widersprüche“, Anne Scheidhauer,  
88 50 06, Fax (0 69) 82 11 16,  
ueche@gmx.de

mbH, Postfach 10 16 68, 33516 Bielefeld,  
KV@Kleine-Verlag.de,  
Internet: <http://www.kleine-verlag.de>

*Widersprüche* erscheint viermal jährlich.  
bonnement bezogen werden. Bestellun-  
Jahresabonnement DM 70,00, SFr 63,50,  
nigung beilegen) DM 46,00, SFr 42,50,  
weils zuzügl. Zustellgebühren. Abbestel-  
Jahresabonnements erfolgen, anderen-  
Jahr.

mbH, Postfach 10 16 68, 33516 Bielefeld

rif veröffentlichten Beiträge sind urheber-  
ruck, auch auszugsweise, nur mit schrift-  
tere Verwertung außerhalb der engen  
mung der Verlagses unzulässig. Dies gilt  
n, Mikroverfilmungen und die Einspei-  
en. Von einzelnen Beiträgen oder Teilen  
ersönlichen und sonstigen eigenen Ge-  
nete Beiträge geben nicht in jedem Fall  
Veröffentlichung nimmt die Redaktion  
ial wird keine Gewähr übernommen.

n Bildungs-, Gesundheits- und Sozialbe-  
eine

ule: Informationsdienst Arbeitsfeld Schule

nts? Ende der Profession? – 2000

gements? Ende der Profession? –

*Knochenbrüche  
Z'ammenbrüche  
Bibelsprüche  
Lehrerflüche  
Mutters Küche  
sind 'ne Menge  
Widersprüche  
(Volksmund)*

## Inhalt

Zu diesem Heft ..... 3

### Schwerpunktthema

**Der kontraktuelle Sozialstaat –  
Herrschaft des Managements? Ende der Profession? ..... 9**

*Vicky White*

Profession und Management.

Über Zwecke, Ziele und Mittel in der Sozialen Arbeit ..... 9

*Grant Duncan und Jill Worrall*

Die Folgen neoliberaler Politik für die Soziale Arbeit in Neuseeland ... 29

*Michael Muetzelfeldt*

Profession und Neues Management in den Sozialen Diensten.

Die Auswirkungen der Organisationsformen auf die Klienten ..... 45