

Mögliche Auswirkungen von occlusalen Interferenzen auf den Patienten	60	Wurzelkanalaufbereitung: Schneller, präziser, einfacher	108
Herzlich willkommen im Dürr HygieneClub	62	Neue Aufnahmetechnik verbessert digitale Fernröntgenaufnahmen	109
Zahnmedizinische Leistungen verkaufen lernen. Geht das?	64	Das neue Feingefühl in der Mikrochirurgie	110
e-business für Zahnarztpraxen	65	Zum Rapport: Beratung, Behandlung und Mundhygiene auf kleinstem Raum	111

Weitere innovative Produkte	112-119
-----------------------------	---------

ZAHNTECHNIK

In-vitro geprüft, in-vivo bewährt	66
CAD/CAM Zukunft der Zahntechnik	68
Gold-Nuggets für das Labor	70
Schulterschluss stärkt den Einzelnen	71
Neue Produkte	72, 74
Silberstreif am Horizont	73

AUSLAND

Härtetest bestanden	120
Zahnheilkunde in der Dominikanischen Republik	122

PROPHYLAXE

Zahncreme – die Qual der Wahl	76
State of the Art: Prophylaxekonzept von Sirona	78
Listerine Plus Zahnsteinschutz mit Zink-Chlorid	80
Kindgerechtes Konzept von Oral-B	81
Kann Kaugummikauen Zahnverfärbungen vorbeugen?	82
Die brandneue Hightech-Zahnbürste ULTRA-SONEX™ ultima	84

UNTERHALTUNG

The Mount Nelson Hotel	124
------------------------	-----

DENTAKTUELL

Aktuelle Produkte der Dentalindustrie	128-135
---------------------------------------	---------

NACHRICHTEN

Nachrichten	136
Impressum	136

FORTBILDUNG

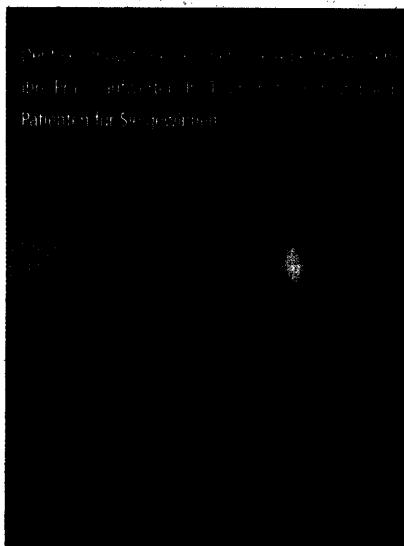
Vivadent-Forum: Bohren. Ja? Nein? Wann?	86
Termine, Seminare, Kurse	88, 89

!INNOVATIONEN

INNOVATION = MOTIVATION	90
Die systematische PAR-Therapie mit dem Vector von Dürr Dental	92
VistaCam 2 einfach zum Mitnehmen	93
Der Karies-Detektiv	94
„ABS“ für den Kanal	95
Feierabend, und dann noch Instrumente pflegen?	96
SPITZENTechnologie für mikroinvasive Therapie	97
Ihre Patienten wollen Gold im Mund und keine silberfarbenen Kompromisse	98
Neuer Hygienestandard für die Zahnarztpraxis	99
„the Wand“, rechnergesteuertes Lokalanästhesie-Applikationssystem	100
Legitimer Nachfolger des legendären M1	102
Arbeiten mit Wohlgefühl	104
„Unlösliches“ Problem perfekt gelöst	106
Esthet•X ist E-Xtra, klinisch und wirtschaftlich	107



Die „Pink Lady of South Africa“, das Mount Nelson Hotel in Kapstadt wurde 100, Seite 124



INNOVATION = MOTIVATION
ab Seite 90