



SOCIALSPONSORING FUNDRAISING

INHALT

<i>Paul Soemer</i> • Sponsoring: kein Ersatz für staatliche Förderung	2
<i>Sabine Hatscher</i> • Das Geld liegt auf der Straße!	4
<i>Bettina Schirmeyer</i> • Das ABC des Sponsoring für PRO FAMILIA	6
<i>F.W. Hosemann</i> • Staatsknete und Fundraising	7
Aspekte • <i>Friedrich Haurert</i> • Sozial-Sponsoring – Vorteile jenseits der Mittelbeschaffung	12
Aspekte • <i>Thomas Kreuzer</i> • Erste Fundraising Ausbildung...	15
Porträt • <i>Elke Thoß</i> • Eva Hobbing	16
Aspekte • <i>Kai Fischer</i> • Online – Fundraising	18
Praxisbericht • Das regionale Engagement der Sparkasse	20
Praxisbericht • <i>Lester Chinery</i> • Strategien für Veränderungen	23
Praxisbericht • <i>Elfi Wiedemann</i> • Modellprojekt PROFUND	26
Praxisbericht • <i>Silvia Dammer</i> • Logo gegen Sponsorgelder	28
Praxisbericht • <i>Wolfgang Lux</i> • Verpass nicht die Rolle Deines Lebens	29
<i>Sozial-Sponsoring</i> • ein Beispiel	30
Bücher / Fachzeitschriften / Rezensionen	31
Verbandspolitik / Profile / Debatte	34
Nachrichten / Nachruf	38
Impressum / Anzeige	40