

8

Titelseite: ASTON MARTIN Eyewear Neuheiten – AM Vantage Linie, AM 38 und AM 39 von August Wulf Collection

MEINUNGEN

EDITORIAL

Die Zukunft wird elektronisch buchstabiert 5

FOKUS

BRANCHE INTERN

6

EDV, INTERNET UND E-COMMERCE

Verschiedene Wege, ein Ziel
Roundtable-Gespräch: EDV in der Augenoptik 10

Alles digital, oder was?
Augenoptik und E-Commerce 16

Bei Klick Brille? 17

Anwenderberichte, Soft- und Hardware 25

MARKETING UND VERKAUF

POINT OF SALE

Sponsoring: Wie Sie sich von anderen unterscheiden 32

MARKETING

Die Markt- und Imagestudie 36
Grund zum Jubeln 41

PRAXIS

Nachfolgeregelung, wer hilft weiter? 43

Dienstleistungen gewinnen an Bedeutung 46

GESUNDHEITS-AKADEMIE BERLIN

„Wir bauen die Bühne, aber tanzen müssen die Augenoptiker selber“ 48

Inline-Skating

Fit for fun beim Inline-Skaten 50

Durchblick für Inline-Skater 52

SEMINARE

„Sehen beim Sport“ 53

MODEKOLUMNE

Fitness total – im richtigen Outfit 54

BESTSELLER

56

WORKSHOP

OPTICS

Optik des Auges und der Korrektionsmittel (49) 64

English for Ophthalmic Opticians 60

MfG – Mit freundlichen Grüßen (8) 63

RATGEBER - INFO

FISKUS UND FINANZEN

Tipps zum Geldverdienen 68

IHR GUTES RECHT

Wer regelt was beim E-Commerce? 70

MACHENS MACKEN

Dick 72

RICHTERS SKALA

In und Out 73

JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“

83

IMPRESSUM

83

PRODUKTE UND MÄRKTE

74

