

I N H A L T

MAGAZIN

65

- Geschichte der Arzneimittelwerbung
Würgegriff der Inflation 65
- Pharmacon Westerland: Nachdenkliches zur
Deutschen Einheit 66
- Küng auf dem Apothekertag 66

WIRTSCHAFT & HANDEL

67

- Pharmaunternehmen müssen Entwicklung umstellen 67
- EARMA will Forschungsnetzwerk aufbauen 67
- Medikamente sind für Süd-Länder viel zu teuer 68
- Meldungen: Firmenmitteilungen · 68 · Knoll-Manager
übernehmen Uetersen · 68 · Weleda-Körperpflege ist ge-
fragt · 69 · Anzag konzentriert sich auf die Apotheken-
kunden · 70 · Ökotipp: Milch gegen Mehltau · 70 · Glaxo-
Smithkline legt in London Fusionsdokumente vor · 70
Abgabe von Generika zu Höchstpreisen · 70

COMPUTERPRAXIS

72

- Kampagne: Apotheker und Ersatzkasse gegen
Online-Arznei 72
- Meldungen: Cyber-Eltern gebären online · 72 · Medizini-
scher Sprachführer für Ärzte im Internet · 73 · Skandina-
vien online · 73

WEITERE RUBRIKEN

71

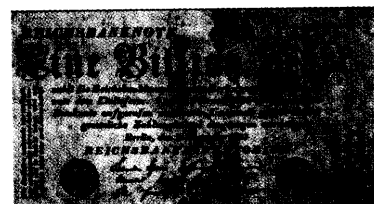
- Amtliche Bekanntmachungen 86
- Marktkompass · 71 · Kalender · 74 · Personalien · 76 · Fo-
rum · 81 · Impressum · 96 · Stellenmarkt · 97 · PZ-Markt
121

PZ-SERVICE

127

- Faxanmeldeformulare: zum Pharmacon Westerland
127 · zur Hotelanforderung Westerland · 128 · Leitlinien
zur Qualitätssicherung · 129 · Berichtigung zur Roten Lis-
te® 2000 · 149 · Neueinführungen · 151 · Änderungen
154 · Dokumentation · 156 · APG-Rückrufe · 157 · Lager-
wertausgleich · 163

Die Forschungsabteilungen der Pharmaunternehmen bringen durch neue Techniken wie High-Throughput-Screening immer mehr Substanzen hervor. Allerdings fehlt das Budget, um alle Wirkstoffe bis zur Marktreife zu bringen. Die Unternehmen müssen daher in ihren Entwicklungsabteilungen einiges umstellen. Seite 67



30 000 Mark für eine Tube Zahnpasta: 1923 wiesen Arzneimittelhersteller in ihren Anzeigen auf steigende Preise oder fehlende Rohstoffe hin. Wirtschaftskrise und Inflation beendeten die pharmazeutische Vormachtstellung Deutschlands endgültig. Seite 65



Das südliche Afrika steuert auf eine Aids-Katastrophe zu. In den kommenden Jahren wird die Infektionskrankheit die durchschnittliche Lebenserwartung dramatisch senken. Die Zahl der HIV-infizierten Kinder steigt. Seite 62

Mit der Kampagne »Medikamente online« klären Baden-Württembergs Apotheker über die Gefahren des Arzneimittelvertriebs via Internet auf. Unterstützt werden sie von den Ersatzkassen und Verbraucherverbänden im Bundesland. Seite 72