

MEINUNG

Gastkommentar

Politische Verantwortung lässt sich nicht delegieren 3

Unter uns gesagt

Sprüche und Realitäten im E-Commerce 6

MTD-Special:
Blutdruckmessung

Zur Titelanzeige

Seit fast zwei Jahrzehnten gehört Omron weltweit zu den führenden Anbietern von medizinisch-technischen Geräten für die Gesundheit. Bereits Ende der 70er Jahre wurde das erste – von Omron hergestellte – elektronische Blutdruckmessgerät in Deutschland zugelassen. Seit dieser Zeit haben viele neue Geräte von Omron die strengen deutschen Qualitätsnormen erfüllt – bis hin zu den Blutdruckmessgeräten am Handgelenk Omron RX und Omron RX_M. Mit dem MX-3 bringt Omron ein neues Oberarm-Blutdruckmessgerät auf den Markt (für einen Armumfang von 22 bis 32 cm). Die Messung von Blutdruck und Puls erfolgt oszillometrisch, Aufpumpen und Luftablassen sind vollautomatisch. Bewährte Markenqualität zum günstigen Preis!

MEDIZINTECHNIK

ZMT

Im Brennpunkt: ISO 9000:2000 8

MT-Info

Krankenhäuser wägen Internet-Einkauf ab 9

Euroforum-Tagung: Verborgene Schätze im Milliardengrab Krankenhauslogistik 11

Bestechung im Verhältnis von Lieferant und Krankenhaus 15

Optimismus für die Interfab/HealthCare 19

Verpasst Deutschland eine Chance 20

Caspar erschließt neue OP-Welten 23



Roboter-assistierte Knie-TEP

Kurzmeldungen 24 – 29

Schnittstellenmanagement zwischen Lieferant und Krankenhaus 30

Breites Themenspektrum beim Ansbacher Fortbildungskurs 32

MT-Special:

Blutdruckmessung 33 – 58



Blutdruck-Selbstmessung: Fundierte Einweisung ist das A und O

MT-Produkte 59 – 61

MT-International 62

SANI-WELT

BVS

Jahrestagung des Sanitätsfachhandels 64

Sani-Info

10. Orthopädie + Reha-Technik in Leipzig 65



Wo geht's lang in der Branche? Die OT in Leipzig suchte nach neuen Antworten

BIV-Kongress:

Das Hilfsmittel-Handwerk als Spielball im Gesundheitswesen 68

Hilfsmittelbranche im Wandel (IV): Hilfsmittel in Pflegeheimen 71

Hilfsmittelbeschaffungen von Pflegeeinrichtungen 72

Kurzmeldungen 74 – 75

Pflegeversicherung und Sanitätsfachhandel (2): Pflegeversicherung als Instrument der Präsentation 76

Zufall und Goldgräbermentalität – Garanten für langfristigen Erfolg 79

Kurzmeldungen 84 – 88

Ladengestaltung in der Sanitätshaus-Branche (3): Visual Merchandising 89

Innung für Orthopädie-Technik Nord 91

GKV-Defizit im ersten Quartal gesunken 92

Sani-Produkte 93 – 98