

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Editorial	2
<b>1. Beiträge aus Lehre und Forschung</b>	<b>3</b>
1.1 PTAK, Hildebrand, Prof. Dr.: Ökonomische Optimierungsmöglichkeiten für Gesundheitsbetriebe durch Marketing-Mix	3
1.2 REINHART, Margarete, Dipl.-Päd., PDL: Aspekte der Akademisierung und Verwissenschaftlichung in der Pflege	22
<b>2. Berichte über Studienarbeiten</b>	<b>33</b>
2.1 GÜNTHER, Maren/ RATH, Ines: Mobbing am Arbeitsplatz	33
2.2 DÖRR, Babette/ HÜTTNER, Claudia/ TIEBEN, Heike: Ein Marketing-Mix für ambulante Pflegedienste	55
2.3 DULSKI, Renate/ GARBERS, Karl-Heinz: Beurteilungs- und Zeugniswesen – Konzeption eines Schulungsmodells für leitende Pflegekräfte	65
<b>3. Praxisbericht</b>	<b>75</b>
SPILLER, Andreas, PDL: Sprache und Pflege – untersucht am Beispiel Der Pflegedokumentation	75
<b>4. Aktuelles</b>	<b>87</b>
4.1 Präsentation der Projektergebnisse	87
4.2 Berufung	88
4.3 Neue Problem- und Fragestellungen	89
Impressum	91