

I N H A L T

MAGAZIN

56

EXPO 2000: Oase der Gesundheit 56

Geschichte der Arzneimittelwerbung
Heilende Propaganda 57

MEDIZIN

58

Reisemedizin: Tollwut breitet sich aus 58

Adsorber filtert Antikörper und Pathogene aus
dem Blut 60

Zu wenig Salz schadet 60

WIRTSCHAFT & HANDEL

61

Selbstmedikations-Kongress 2000
Investition in die Zukunft 61

Neues zur Ansparrücklage · Steuertipp 62

Meldungen: Großbritannien: Phytopharmaka bei Ärzten
unbeliebt · 62 · Firmenmitteilung · 62 · Washington gab
Pfizer grünes Licht · 63 · Lichtwer investierte am Berliner
Standort · 63 · Stada erwartet hohes Wachstum · 63

WEITERE RUBRIKEN

64

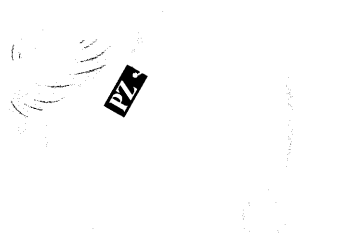
Amtliche Bekanntmachungen 76

Marktkompass · 64 · Kalender · 66 · Personalien · 69 · Re-
zensionen · 73 · Forum · 74 · Stellenmarkt · 81 · PZ-Markt
101 · Impressum · 80

PZ-SERVICE

107

Faxanmeldeformular zum Satelliten-Symposium (FIP)
in Wien · 107 · Infobox zum Managementkongress · 110
Prüfzertifikate Ethanol 96% · 111 · Änderungen · 116
Dokumentation · 118 · APG-Rückruf · 119



Rechtzeitig zum Beginn der Sommer-
ferien informiert die Reisemedizin
über Ausbruch und Verbreitung
gefährlicher Krankheiten. Seite 58

Der Selbstmedikations-
Kongress 2000 in Darm-
stadt rückt näher. In ei-
nem Gespräch mit der
PZ erläuterte Professor
Dr. Roland Mattmüller,
der die wissenschaftli-
che Leitung der Veran-
staltung übernommen
hat, die Ziele des Kon-
gresses. Seite 61



In dieser und den kommenden Ausga-
ben widmet sich die PZ der Geschichte
der Arzneimittelwerbung. Die erste
Folge beschäftigt sich mit Produkten
und deren Vermarktung um die Jahr-
hundertwende. Seite 57



Informationen und Anmeldung zum
FIP-Kongress 2000 in Wien auf den
Seiten 26 und 107.