

Defining the current needs of consumers much more rapidly and precisely, and using them to come up with innovative product ideas

Präziser und schneller die Bedürfnisse von Verbrauchern herauskristallisieren und innovative Produktideen ableiten

Page **30**



Of great importance to the aerosol technician is the question of which propellant to use and how to fill it

Wichtig für die Aerosoltechniker ist die Frage nach der Art der Treibgase und ihrer Abfüllung

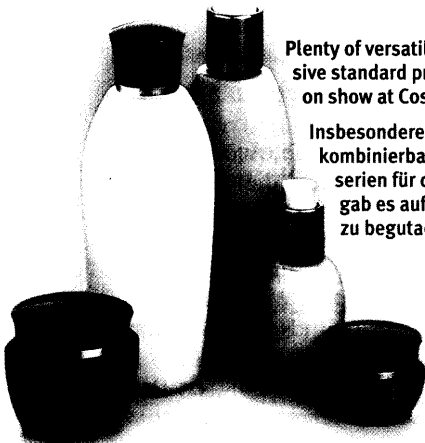
Page **44**



Plenty of versatile, non-exclusive standard products were on show at Cosmopack

Insbesondere neue vielseitig kombinierbare Standardserien für die Kosmetik gab es auf der Cosmopack zu begutachten

Page **48**



Science + Research

40 Testing Methods/Testmethoden

New way to measure hardness of water
Neues Verfahren zur Wasserhärtebestimmung

42 News and Reviews

Aerosol + Spray Technology

44 Background/Hintergrund

Compressed, not liquefied
Komprimiert, nicht verflüssigt

46 Markets/Märkte

Aerosols on the move
Sprühdosen in Bewegung

Design + Packaging

48 Packaging

New packaging ideas at Cosmopack
Verpackungsneuheiten auf der Cosmopack

Regulations + Patents

52 Regulations/Gesetzgebung

EU extension on animal testing
EU verlängert Tierversuchsregelung

53 Patents/Patente

Service + Media

54 Events/Veranstaltungen

Europe's fragrance champions
Duft-Champions Europas

55 Events diary/Veranstaltungskalender

56 Internet + Literature/Internet + Literaturtipps

57 Associations/Verbände

58 Advisory Board/Expertengremium

Miscellaneous

57 Masthead Page/Impressum

66 Index of advertisers/Inserentenverzeichnis

66 Preview/Vorschau

Authors of this issue are:

Autoren dieser Ausgabe sind:

Dr. Eric Schulze zur Wiesche p. 12

Dr. Franz-Josef Wortmann p. 12



Dr. Eric Schulze zur Wiesche