

I N H A L T

MAGAZIN

69

Apotheker im Rampenlicht

69

MEDIZIN

70

Gesundheitskampagne: Fünf Hände voll Obst und Gemüse schützen vor Krebs

70

Brustkrebs-Screening läuft an

71

WIRTSCHAFT & HANDEL

72

Amedis-Zusammenschluss perfekt

72

Dr. Stahl auf Erfolgskurs

72

Neuer Vorstand bei Knoll

72

Von ABG zum Apothekeneinrichter

73

Ziele für Aventis-Pharma bekräftigt

73

COMPUTERPRAXIS

76

DGN findet weiteren E-Commerce-Partner

76

Meldungen: Computer machen krank · 76 · Von E-Commerce zu M-Business · 76

WEITERE RUBRIKEN

74

Amtliche Bekanntmachungen

92

Marktkompass · 74 · Kalender · 77 · Personalien · 86 · Rezensionen · 89 · Forum · 90 · Stellenmarkt · 109 · PZ-Markt 125 · Impressum · 138

PZ-SERVICE

129

Neueinführungen · 129 · Änderungen · 133 · Dokumentation · 135 · APG-Rückruf · 139 · Lagerwertausgleich · 141



5 am Tag
OBST & GEMÜSE



macht Spaß und ist kinderleicht!

»5 am Tag« heißt eine groß angelegte Kampagne von Gesundheitsorganisationen und Unternehmen, die unter anderem von der Deutschen Krebsgesellschaft initiiert wurde. Fünf Portionen Obst und Gemüse am Tag können dazu beitragen, das Risiko für Krebserkrankungen zu reduzieren. Seite 70

Ausnahmslos positiv ist die Bilanz der Dr.-Ing. Stahl GmbH. Das Unternehmen steigerte seinen Umsatz im letzten Geschäftsjahr um mehr als 20 Prozent auf rund 43 Millionen DM. Seite 72

Auf den Brettern, die die Welt bedeuten, durften sich Pharmazeuten auf Einladung eines Pharmagroßhändlers versuchen. Seite 69

Die Prognosen sind vielversprechend: Dem E-Commerce gehört die Zukunft. Und auch von Geschäften mit Mobilfunkgeräten versprechen sich die Unternehmen viel.

Seite 76

PHARMAZIE

Ins Heft integriert finden Sie die Dermopharmazie ab Seite 39.