

# 6



Titelseite:  
Kollektion Art for Eyes, Modell AE 8 von Munic Eye Wear

## MEINUNGEN

<b>EDITORIAL</b>	
Was will die Branche ?	5

## FOKUS

<b>BRANCHE INTERN</b>	6
<b>MESSEN</b>	
optica 2000: Neues Spiel, neues Glück ?	12
Mido in Pole-Position	15

## MARKETING UND VERKAUF

<b>MARKETING</b>	
Die Markt- und Imagestudie	20
Profil durch Stärken-Schwächen-Analyse	26
Seniorenmarketing	28

## PORTRÄT

<b>Unternehmen</b>	
Fossil: Highlights für den Trendsetter	30

## KONTAKTLINSEN

Der Kontaktlinsenmarkt zeigt sich sprunghaft	32
Werbung für das Produkt Kontaktlinse	34
Motivkontaktlinsen: Mehr als ein Trendprodukt	40
Produkte	42
Best of Charts	47

## WORTTIPP

<b>TECHNIK UND INNOVATION</b>	
Carl Zeiss mit neuem Gleitsichtglas	48
<b>OPTICS</b>	
English for Ophthalmic Opticians (33)	50
Optik des Auges und der Korrektionsmittel (47)	54

## MODEKOLUMNE

Jenseits von Afrika	58
---------------------	----

<b>BESTSELLER</b>	60
-------------------	----

## RATGEBER - INFO

### FISKUS UND FINANZEN

7 Tipps zum Aktienkauf	64
------------------------	----

### IHR GUTES RECHT

Powershopping	66
---------------	----

### STEUERTIPPS

Steuern sparen vor Betriebseröffnung	66
--------------------------------------	----

### WAS IST EIGENTLICH...?

Rund um die Wirtschaft	68
------------------------	----

### RICHTERS SKALA

IN und OUT	69
------------	----

### MACHENS MACKEN

Nachkontrollen	70
----------------	----

### JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“

	85
--	----

<b>IMPRESSUM</b>	85
------------------	----

### PRODUKTE UND MÄRKTE

	72
--	----

