

CHE	Seite 4
DR	6
	11
	14
	19
	21

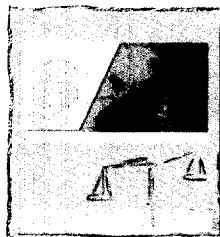


III.

DIE PHARMAZEUTISCHE INDUSTRIE ALS LEISTUNGSTRÄGER IM GESUNDHEITSWESEN

Seite 38

1. Kosten und Nutzen von Arzneimitteln	40
2. Arzneimittel im Preis-Vergleich	44
3. Gesundheitsausgaben und Sozialprodukt	46
4. Ausgaben der Krankenversicherung	49



TISCHE	Seite 24
KTOR	26
und Entwicklung	29
g und Entwicklung	31
	34

IV.

DER ARZNEIMITTELMARKT IN DEUTSCHLAND

Seite 52

1. Der Arzneimittelmarkt im Überblick	54
2. Die Struktur des Arzneimittelmarktes	55
3. Der GKV-Arzneimittelmarkt	61