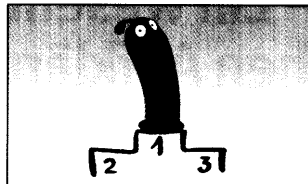


# Inhalt

## Aids-Prävention

*Herausforderung  
und Anforderung*



S. 8

## Suchtprävention

*Stark für ein Leben  
ohne Drogen*



S. 30

## Sexualaufklärung und Familienplanung

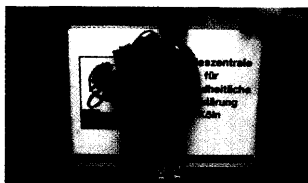
*Herausforderung  
und Anforderung*



S. 50

## Gesundheit von Kindern und Jugendlichen

*Gesund bleiben  
für die Zukunft*



S. 62

## Gemeinschaftskampagne Blut+Plasmaspende

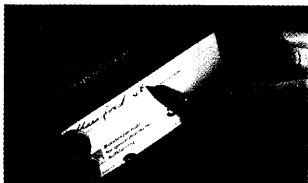
*Neue  
Vermittlungswege nutzen*



S. 82

## Aufklärungskampagne zur Organspende

*Informieren – Motivieren –  
Klarheit schaffen*



S. 88

## Qualitäts- sicherungsaufgaben

*Aufgaben der BZgA*



S. 94

## Nationale Kooperationen – Internationale Beziehungen

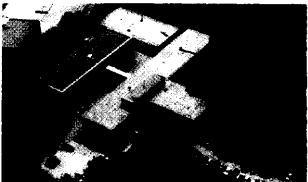
*Vernetzung  
der Ressourcen*



S. 100

## Verwaltung/Service

*Personal, Haushalt, Struktur*



S. 108

**AUSSTELLUNGEN:  
EIN MEDIUM DER  
GESUNDHEITLICHEN  
AUFKLÄRUNG**



S. 4

**AUSSTELLUNG  
"LIEBESLEBEN"**



S. 22

**AUSSTELLUNG  
MITMACH-PARCOURS**



S. 28

**AUSSTELLUNG  
"SEHNSUCHT"**



S. 44

**AUSSTELLUNG  
GUT DRAUF**



S. 76

**AUSSTELLUNG  
TALKING FOOD**



S. 80