

FOCUS Hair Care Haarpflege

3 Editorial

Markets + Profiles

6 News/Nachrichten

Trends + Innovations

8 Ingredients/Inhaltsstoffe

European market for personal care surfactants
Europäischer Markt für Körperpflegetenside

10 Application/Anwendung

Anthocyanins offer potential for new formulations
Anthocyane bieten neue Formulierungsmöglichkeiten

12 Formulations/Formulierungen

Skin care products: anti-ageing

14 Machines + Equipment/Maschinen + Zubehör

16 Ingredients/Rohstoffe

Editorial Focus: Hair Care

18 Aerosol + Spray Technology

Marius van Oorschot
Review of hairspray in Germany
Marius van Oorschot
Haarsprays auf dem Deutschen Markt

24 Markets/Marktentwicklung

German hair care market in a European context
Marktentwicklung im EU-Vergleich

The new hair care: colourful and masculine
Die neue Haarpflege: farbiger und männlicher

28 Production Technology/Produktionstechnologie

New mixers provide a free-flowing process
Neuer Mischer sorgt für flüssige Herstellung

31 New Products/Neue Produkte

32 Marketing

Fragrancing trends in hair care products
Trends für die Parfümierung von Haarpflegeprodukten

Product Development + Marketing

34 Point of Sale

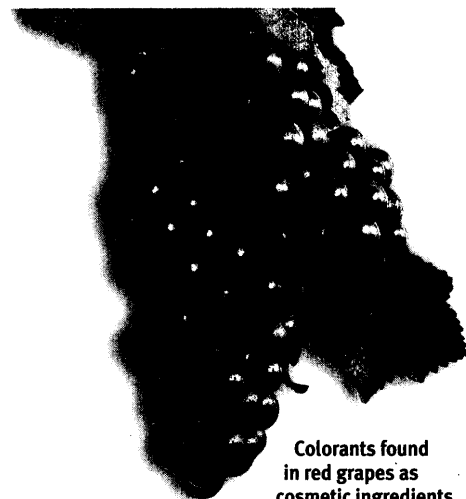
The salon in focus
Den Salon im Fokus

36 Market/Marktentwicklung

The German personal care market 1999
Körperpflegemarkt Deutschland 1999

38 Ingredients/Rohstoffe

Essential oils: market report
Ätherische Öle: Marktbericht



Colorants found
in red grapes as
cosmetic ingredients

Farbstoffe von roten Trauben
als kosmetischer Wirkstoff

Page 10



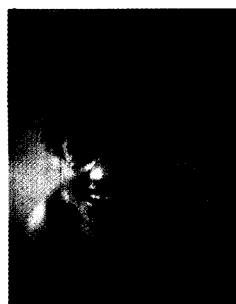
Waves of hairspray reformulations
Die neue Welle der Haarspray-
Formulierungen

Page 18



Vegetable fragrance in hair care products: a new trend?
Gemüseduft in Haarpflegeprodukten als neuer Trend?

Page 32



▲ All about the hair
care market on more
than ten pages

▲ Auf mehr als zehn
Seiten Informationen
rund um die Haarpflege