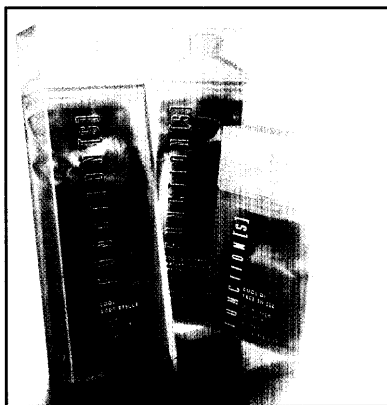


Latest data
reveal how hetero-
genous the European hair
care market is in terms
of product usage

Aktuelle Daten zeigen, wie heterogen der
europäische Haarpflegemarkt in Bezug
auf die Produktverwendung ist

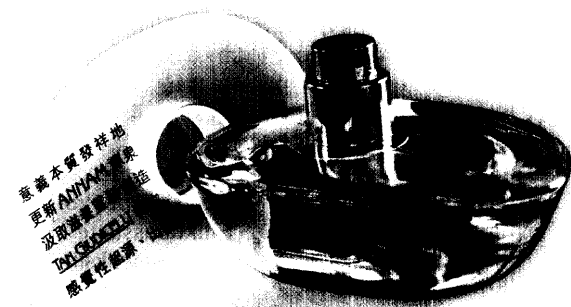
Page **36**



With a growing pressure to achieve packag-
ing differentiation, transparent boxes are a
challenging alternative to cardboard ones

Der wachsende Druck, sich durch die
Verpackung von den Mitbewerbern abzu-
heben, macht transparente Faltschachteln
zu einer interessanten Alternative zu
Kartonbehältern

Page **48**



300 exhibitors will be demonstrating their innovative
potential at Luxe Pack, Luxe Composants and Luxe
Création in Monaco

300 Aussteller zeigen auf der Luxe Pack, Luxe
Composants und, ganz neu, auch der Luxe Création
in Monaco ihr Innovationspotenzial

Page **50**

Product Development + Marketing

36 Marketing

Differing product penetration in the European
hair care market

Haarpflegemärkte in Europa zeigen eine
unterschiedliche Entwicklung

38 Point of Sale

Help for thinning hair – Hair root treatment
demonstrates its efficacy

Hilfe für dünnes Haar – Haarwurzelbehandlung
zeigt Wirkung

40 Ingredients/Rohstoffe

Essential oils: the commodity exchange
Ätherische Öle: Rohstoffbörse

Aerosol + Spray Technology

44 News/Nachrichten

Design + Packaging

48 Design

More transparency is the future
Die Zukunft heißt Transparenz

50 Packaging/Verpackung

Luxury in a 3-pack: ingredients, creation and production
Luxus im Dreierpack: Rohstoffe, Kreation und Herstellung

52 Awards for innovative cosmetics packaging Innovative Kosmetikverpackungen prämiert

Service + Media

56 Associations/Verbände

57 Events Diary/Veranstaltungskalender

58 Book Service

59 Media Tips

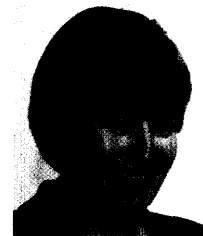
Miscellaneous

56 Masthead Page/Impressum

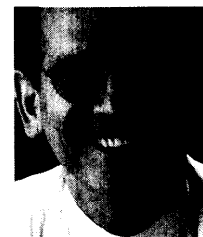
66 Preview/Vorschau

66 Advertising Index/Inserentenverzeichnis

Authors in this issue are:
Autoren dieser Ausgabe:
Dr. Jörg Zittlau Page 18



Imogen Matthews
Page 36



Dieter Bakic
Page 48