

# 3



Titelseite:  
Supertitan – Titanblech und Acetat; verkaufstarke Materialien  
schlicht und formschön umgesetzt in der Kollektion Brendel.

## MEINUNGEN

<b>EDITORIAL</b>	
Lust auf Brille ?	5
<b>LESERBRIEF</b>	6

## FOKUS

<b>BRANCHE INTERN</b>	
Meldungen, Personalien	8
<b>MARKT INTERN</b>	
Öfter eine neue Brille	14
<b>MESSE</b>	
Countdown für die Optica 2000	18
Wohin geht die Optex?	20

## PORTRÄT

<b>DESIGN UND DESIGNER</b>	
Gianfranco Ferré: Mann mit Maß	22



## SPORTS 'N EYEWEAR

<b>SPECIAL</b>	
Mit Durchblick an den Start Optimal sehen beim Sport	26
Ohne Sonnenbrille kein Wintersport	29
Mit schlechter Sicht kein gutes Handikap Sportbrillen	30 33



## MARKETING UND VERKAUF

<b>MARKETING</b>	
Die Markt- und Imagestudie	36
Networking auch für Augenoptiker wichtig	39
<b>PRAXIS</b>	
Mit rollendem Plakat auf Kundenfang	42

## MODE, MÄRKTE, NEUHEITEN

<b>MODEKOLUMNE</b>	
Wie sehen Sie denn aus?	46
<b>BRILLE UND MODE</b>	48
<b>PRODUKTE UND MÄRKTE</b>	68

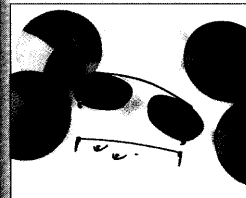
## WORKSHOP

<b>TECHNIK UND INNOVATION</b>	
Varilux Panamic wirbt mit grenzenloser Freiheit	80
Alles digital – oder was?	82
<b>AUS- UND WEITERBILDUNG</b>	
Seminar-Check	91
<b>OPTICS</b>	
Optik des Auges und der Korrektionsmittel (44)	84
English for Ophthalmic Opticians (30)	88
MfG – Mit freundlichen Grüßen	90



## RATGEBER - INFO

<b>FISKUS UND FINANZEN</b>	
Biotechnologie – Risiko mit großer Chance	93
<b>IHR GUTES RECHT</b>	
Internet im Visier der Rechtssprechung	94
<b>STEUERTIPPS</b>	
Wozu eine GmbH auch nützlich sein kann	95
<b>WAS IST EIGENTLICH...?</b>	
Rund um die Wirtschaft	96



## WAS SONST NOCH LÄUFT

<b>RICHTERS SKALA</b>	
IN und OUT	97
<b>MACHENS MACKEN</b>	
In Düringen wor ich	98
<b>JOBBÖRSE - „Gelbe Seiten“</b>	101
<b>IMPRESSUM</b>	101