

Aktuell

Ungeachtet der juristischen Differenzen über die Einordnung der rechtlichen Wirkung von Leitlinien sind in den letzten vier Jahren eine Vielzahl dermatologischer Empfehlungen publiziert worden. Martin Schlaeger gibt einen Überblick, wie sich die Dermatologie angesichts der aktuellen Herausforderung positioniert.



855

Das Thema

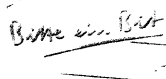
Die Initiative „Dialogpartner Öffentlichkeitsarbeit der Hautärzte in Klinik und Praxis“ veranstaltete jetzt erstmals ein Zukunftsforum. Medizinische Innovationen und zukunftsweisende Konzepte der hautärztlichen Patientenversorgung waren Thema dieser Veranstaltung.

859

Slogan gesucht!

Die „Dialogpartner Öffentlichkeitsarbeit“ suchen einen eingängigen und flotten Slogan, um für die Kompetenzen der Hautärzte in der Öffentlichkeitsarbeit zu werben. Und ein attraktives Logo soll auch noch her. Also aufgepasst und mitgemacht – denn zu gewinnen gibt's auch was!

881



Leitartikel

- 852 — Polarisierung Hausarzt – Facharzt war entscheidend**
Bei den KV-Wahlen zog das Bündnis mit der GFB
Ralf B. Blumenthal

Aktuell

- 855 — Expertenkonsens soll aufgewertet werden**
Martin Schlaeger

Das Thema

- 859 — Dermatologische Versorgung zwischen Innovation und Rationierung**
1. Zukunftsforum Dermatologie

Berufspolitik

- 872 — Etappensieg auf dem Weg zu einer gerechten Honorarverteilung**
Gunthram Heidbreder
- 875 — DDG-Präsident Schöpf warnt vor der „englischen Krankheit“**
- 876 — Von Kortisonphobie kann keine Rede sein**
- 880 — Hart am Wind**
Praxis-EDV hilft bei Punktlandung im Budgetrahmen
- 880 — Im neuen Gewand**
Zertifizierung auch in DER DEUTSCHE DERMATOLOGE
- 881 — Werbeslogan gesucht!**
Flotter Slogan und einprägsames Logo sollen für Hautärzte werben

Aus den Ländern

- 884 — Gegen die fortschreitende Kriminalisierung der Ärzteschaft**
Landesverband Bayern
- 884 — „Wir machen uns selbst überflüssig“**
Landesverband Sachsen



Unser Online-Tipp

Schluss mit Krawatten zu Weihnachten und nie wieder bei einem Fehlgriff Freude heucheln. www.wuensche-online.de hilft, das richtige Geschenk zu bekommen. Mailen sie eine Wunschliste an Freunde und Verwandte: Einfach das richtige Motiv für die Feierlichkeit auswählen, Wünsche auflisten, e-Mail-Adresse eingeben – fertig ist der Leitfaden fürs richtige Geschenk.

Sie erreichen uns

Verlagsanschrift
Urban & Vogel Verlag
Neumarkter Str. 43
81673 München

Verlagsredaktion
Katja Kupfer
e-Mail: kupfer@urban-vogel.de

Schriftleitung
Ralf B. Blumenthal
e-Mail: blumenthal@t-online.de

Herausgeber

Berufsverband der Deutschen Dermatologen e.V. (BVDD)

Geschäftsstelle BVDD

Ärztethaus,
Hofstr. 5, 97070 Würzburg
Tel. 0931/3534733
Fax 0931/3534735
e-Mail:
09313534733-0001@t-online.de

Sprechzeiten:
Montagmittag,
Dienstag bis Donnerstag
ganztägig,
Freitagvormittag