



OPTI MÜNCHEN 2001, die int. Optik-Trendmesse,  
12.-14. Januar 2001 im M.O.C.-Center München

## MEINUNGEN

### EDITORIAL

Von Jet Set bis Flower Power 5

## FOKUS

### BRANCHE INTERN

8

### MESSEN

Opti München: Starker Aufwärtstrend 10

Silmo 2000 11

### INTERNET AKTUELL

WWW-Tipps 18

## MARKETING UND VERKAUF

### MARKETING

Nicht nur eine Sommerlaune 25

Die Markt- und Imagestudie 26

BUCHTIPPS 32

### PRAXIS

Maßnahmen zur Kundenbindung 34

### POINT OF SALE

Wie Sie mit Prospekten mehr verkaufen 36

## PORTRÄT

### UNTERNEHMEN

Mazzucchelli: Nur nichts dem Zufall überlassen 38

Safilo: Mann der ersten Stunde –  
Guglielmo Tabacchi 48

### MODEKOLUMNE

Alles schon mal dagewesen 40

BESTSELLER 41

## WORKSHOP

### TECHNIK UND INNOVATION

Um die Kurve gedacht 52

### OPTICS

Optik des Auges und der Korrektionsmittel (53) 54

English for Ophthalmic Opticians (38) 58

### AUS- UND WEITERBILDUNG

Seminar-Check 60

## TIENDA

### HANDELSWAREN

Erfolg ist keine Garantie 62

Aktuelle Produkte 65

## RATGEBER - INFO

### FISKUS UND FINANZEN

Steuern sparen mit Fonds 69

STEUERTIPPS 70

### WAS IST EIGENTLICH...?

Rund um die Wirtschaft 71

### IHR GUTES RECHT

Neues aus dem Arbeitsrecht 72

## WAS SONST NOCH LÄUFT

### RICHTERS SKALA

In und Out 73

### MACHENS MACKEN

Freifläche 74

### JOBBÖRSE – „Gelbe Seiten“

91

### IMPRESSUM

91

## MODE, MÄRKTE, NEUHEITEN

PRODUKTE UND MÄRKTE 75

